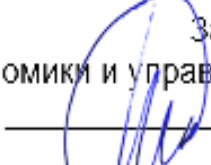


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский
27.04.2020



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Корпоративное управление, КСО и комплаенс

1. Код и наименование направления подготовки / специальности: 38.04.02

Менеджмент

2. Профиль подготовки / специализация: Современные технологии менеджмента

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра Экономики и управления организациями

6. Составители программы: д.э.н., проф. Никитина Л. М., к.э.н., преп. Борзаков Д.В.

7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол № 4 от 16.04.20 г.

8. Учебный год: 2020 / 2021

Триместр: 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков в области корпоративного управления, корпоративной социальной ответственности (КСО) и комплаенса.

Задачи:

- рассмотреть условия возникновения корпораций и генезис концепции корпоративного управления, особенности институциональной среды, регулирующие и дисциплинирующие механизмы системы корпоративных отношений в России и за рубежом;
- рассмотреть особенности организации и функционирования структур корпоративного управления, корпоративной социальной ответственности, комплаенса;
- изучить основные подходы к анализу и оценке корпоративных процессов компании, овладеть методами оценки корпоративного управления, приобрести навыки анализа корпоративных процессов в конкретных ситуациях и применения необходимых нормативно-правовых актов, принципов и правил, регулирующих корпоративные отношения;
- изучить базовые процедуры и инструменты комплаенса для предотвращения, выявления и реагирования на нарушения нормативных требований и стандартов поведения в организации, заложить навыки принятия этических и социально ответственных управленческих решений, обеспечения законности и прозрачности деятельности организации;
- систематизировать представления о текущем состоянии и направлениях развития международных и российских систем корпоративного управления, КСО и комплаенса.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность и содержание корпоративного управления, его роль в современной экономике;- особенности функционирования акционерных обществ, порядок формирования, полномочия и структуру исполнительных органов, совета директоров;- принципы и основные задачи комплаенса в системе корпоративного управления, современные формы и инструменты комплаенс-менеджмента;- зарубежный и российский опыт развития корпоративного законодательства;- этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления;- основные модели корпоративного управления, получившие распространение в мировой практике, особенности национальных моделей КСО;- особенности, этапы становления и развития корпоративного управления, КСО и комплаенса в России;- инструменты и методы оценки корпоративного управления, КСО и комплаенса, методические подходы к составлению нефинансовой отчетности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров

		<p>компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения в соответствии с возможными путями стратегического развития корпорации, а также с позиций социальной значимости принимаемых решений; - способствовать внедрению процедур комплаенса, формированию корпоративной комплаенс-культуры, осуществлять профилактику нарушений в деятельности организации; - анализировать эффективность системы корпоративного управления, КСО и комплаенса. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологией в области корпоративного управления, КСО и комплаенса; - навыками проведения мониторинга соблюдения внутренних процедур и согласование нештатных ситуаций; - навыками разработки и анализа программ КСО; - методиками анализа качественных и количественных показателей результативности корпоративного управления, КСО и комплаенса.
ПК-7	<p>способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание корпоративного управления, его роль в современной экономике; - принципы и основные задачи комплаенса в системе корпоративного управления, современные формы и инструменты комплаенс-менеджмента; - основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО); - инструменты и методы оценки корпоративного управления, КСО и комплаенса, методические подходы к составлению нефинансовой отчетности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и КСО и подходов к их определению; - идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании; - владеть той или иной формой постановки нефинансовой отчетности; - анализировать эффективность системы корпоративного управления, КСО и комплаенса. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологией в области корпоративного управления, КСО и комплаенса; - навыками обработки и анализа эмпирической информации; - методиками анализа качественных и количественных показателей результативности корпоративного управления, КСО и комплаенса; - коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2 /72.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По триместрам
		3 триместр
Аудиторные занятия	14	14
в том числе: лекции	6	6
практические	8	8
лабораторные		
Самостоятельная работа	54	54
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	4	4
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Корпорации в современном мире	Роль корпораций в современном мире. Объективная необходимость интеграционных процессов и условия возникновения корпораций. Признаки корпораций. Правовой статус корпораций в России и в мире. Хозяйственные общества как организационно-правовая форма корпораций. Органы управления корпорацией и их компетенция. Понятие и вид интеграции. Интегрированные корпоративные структуры.
1.2	Основы корпоративного управления	Кризис корпоративного управления в начале XXI века, крупнейшие корпоративные скандалы: Enron, Arthur Andersen, WorldCom. Подходы к определению корпоративного управления и краткая история корпоративного управления. Корпоративная среда. Участники корпоративных отношений. Теория заинтересованных лиц (стейкхолдеров). Агентская проблема и проблема «безбилетника» (free rider problem). Теория конвергенции интересов. Принципы корпоративного управления ОЭСР. Модели корпоративного управления. Корпоративный контроль: инсайдерская и аутсайдерская модель. Концентрация собственности: модели W (с распыленной собственностью) и B (с концентрированной). Страновые модели корпоративного управления. Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в РФ.
1.3	Регулирование корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	Система саморегулирования корпоративного управления в Великобритании. Корпоративное законодательство США. Закон Сарбейнса-Оксли (Sarbanes-Oxley Act). Правила листинга Лондонской фондовой биржи, Нью-Йоркской фондовой биржи. Российские нормы корпоративного регулирования и их развитие. Кодекс корпоративного управления.
2. Практические занятия		
2.1	Комплаенс в системе корпоративного управления	Понятие и история возникновения комплаенса в России и за рубежом. Субъекты, объекты и принципы комплаенса. Основные функциональные области комплаенса. Функции комплаенс-менеджмента. Международные и национальные стандарты комплаенса. Организационные структуры комплаенса. Модель "Три линии защиты". Модель построения корпоративной комплаенс-культуры. Факторы и предпосылки этических и правовых нарушений
2.2	Реализация функций и процедур корпоративного комплаенса	Анализ стейкхолдеров. Оценка комплаенс-рисков. Комплексная надлежущая проверка (дью дилидженс). Структура и содержание кодекса поведения. Обучение сотрудников в области противодействия и выявления нарушений. Мониторинг и аудит в системе комплаенс-менеджмента. Организация работы

		каналов информирования о нарушениях. Принципы и этапы внутренних расследований. Применение технологий eDiscovery. Оценка эффективности комплаенс-программы.
2.3	Актуальные области комплаенса в корпорациях	Антикоррупционный комплаенс. Типичные механизмы, используемые для сокрытия явных случаев дачи взятки. Антимонопольный комплаенс. Противодействие мошенничеству. Трудовой комплаенс.
2.4	Корпоративная социальная ответственность как основа корпоративного развития	Основные понятия и концепции корпоративной социальной ответственности. Возможности и угрозы корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности.
2.5	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы, кодексы поведения, системы управления, схемы сертификации в области КСО. Включение КСО в систему стратегического управления корпорацией. Индикаторы корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности в структурах корпоративного управления. Варианты организации социальной ответственности в системе корпоративного менеджмента.
2.6	Корпоративная нефинансовая и интегрированная отчетность	Функции, виды и этапы подготовки корпоративной нефинансовой и интегрированной отчетности. Стандарты подготовки нефинансовой отчетности. Практика подготовки нефинансовой и интегрированной отчетности российских предприятий.
2.7	Оценка корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности	Проблемы измерения корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности. Методические подходы к анализу и оценке корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности. Рейтинги корпоративного управления.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Корпорации в современном мире	2			5	7
2.	Основы корпоративного управления	2			5	7
3.	Регулирование корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	2			6	7
4.	Комплаенс в системе корпоративного управления		1		6	7
5.	Реализация функций и процедур корпоративного комплаенса		1		5	6
6.	Актуальные области комплаенса в корпорациях		1		5	6
7.	Корпоративная социальная ответственность как основа корпоративного развития		1		5	6
8.	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности		1		5	6
9.	Корпоративная нефинансовая и интегрированная отчетность		1		6	7
10.	Оценка корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности		2		6	8
	Зачет с оценкой					4
	Итого	6	8		54	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; решение задач и кейсов; подготовка тематических докладов.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Орехов С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. Орехов ; В.А. Селезнев ; Н.В. Тихомирова .— 4-е изд., перераб. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 .— 440 с.— (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584).
2	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.
3	Горфинкель . Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар .— Москва : Юнити, 2015 .— 129 с. — (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Тепман Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Тепман .— Москва : Юнити, 2015 .— 239 с.— (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848).
5	Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.
6	Комплаенс в управлении организацией [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [обучающимся по программам магистратуры экон. фак. очной, заочной и очно-заоч. форм обучения, для направлений 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент", 38.05.02 "Таможенное дело"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Д.В. Борзаков .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2018 .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— (http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-211.pdf).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
7	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – (https://edu.vsu.ru).
8	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online". - (http://biblioclub.ru).
9	Ассоциация менеджеров России. - (http://www.amr.ru).
10	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - (http://www.rsp.ru).
11	Global Reporting Initiative. - (http://www.globalreporting.org).
12	Международный совет по интегрированной отчетности. - (http://integratedreporting.org).
13	Национальный совет по корпоративному управлению – (http://nccg.ru)
14	Российский институт директоров – (http://rid.ru)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Комплаенс в управлении организацией [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [обучающимся по программам магистратуры экон. фак. очной, заочной и очно-заоч. форм обучения, для направлений 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент", 38.05.02 "Таможенное дело"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Д.В. Борзаков .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2018 .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— (http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-211.pdf).
2	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы: оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: специализированная мебель.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание корпоративного управления, его роль в современной экономике; - особенности функционирования акционерных обществ, порядок формирования, полномочия и структуру исполнительных органов, совета директоров; - принципы и основные задачи комплаенса в системе корпоративного управления, современные формы и инструменты комплаенс-менеджмента; - зарубежный и российский опыт развития корпоративного законодательства; - этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления; - основные модели корпоративного управления, получившие распространение в мировой практике, особенности национальных моделей КСО; - особенности, этапы становления и развития корпоративного управления, КСО и комплаенса в России; - инструменты и методы оценки корпоративного управления, КСО и комплаенса, методические подходы к составлению нефинансовой отчетности. 	Разделы 1–10	Эссе
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании; - принимать управленческие решения в соответствии с возможными путями стратегического развития корпорации, а также с позиций социальной значимости принимаемых решений; - способствовать внедрению процедур 	Разделы 1–10	Эссе

	<p>комплаенса, формированию корпоративной комплаенс-культуры, осуществлять профилактику нарушений в деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать эффективность системы корпоративного управления, КСО и комплаенса. 		
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологией в области корпоративного управления, КСО и комплаенса; - навыками проведения мониторинга соблюдения внутренних процедур и согласование нештатных ситуаций; - навыками разработки и анализа программ КСО; - методиками анализа качественных и количественных показателей результативности корпоративного управления, КСО и комплаенса. 	Разделы 1–10	Эссе
ПК-7	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание корпоративного управления, его роль в современной экономике; - принципы и основные задачи комплаенса в системе корпоративного управления, современные формы и инструменты комплаенс-менеджмента; - основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО); - инструменты и методы оценки корпоративного управления, КСО и комплаенса, методические подходы к составлению нефинансовой отчетности. 	Разделы 1–10	Эссе
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и КСО и подходов к их определению; - идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании; - владеть той или иной формой постановки нефинансовой отчетности; - анализировать эффективность системы корпоративного управления, КСО и комплаенса. 	Разделы 1–10	Эссе
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологией в области корпоративного управления, КСО и комплаенса; - навыками обработки и анализа эмпирической информации; - методиками анализа качественных и количественных показателей результативности корпоративного управления, КСО и комплаенса; <p>коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.</p>	Разделы 1–10	Эссе
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение логически и последовательно излагать материал;
- 3) умение делать выводы и обобщения.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы в знаниях теоретических основ дисциплины.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, Обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теоретических основ дисциплины, допускает существенные ошибки.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные знания, не способен делать логически обоснованные выводы и обобщения.	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Условия возникновения корпораций и их роль в современной экономике.
2. Понятие «корпорация» и «корпоративное управление».
3. Хозяйственные общества как организационно-правовые формы корпораций: общее и особенное.
4. Особенности функционирования акционерных обществ: уставный капитал, ценные бумаги, дивидендная политика.
5. Органы управления корпорацией: избрание и разделение функций.
6. Понятие, виды и мотивы интеграции. Стратегические альянсы.
7. Интегрированные корпоративные структуры со слабой взаимозависимостью участников.
8. Интегрированные корпоративные структуры концернового типа.
9. Участники корпоративных отношений и их интересы.
10. Типичные конфликты интересов участников корпоративных отношений и способы их разрешения.
11. Основные принципы корпоративного управления.
12. Теории корпоративного управления
13. Англо-американская модель корпоративного управления.
14. Немецкая (континентальная) модель корпоративного управления.
15. Японская модель корпоративного управления.
16. Российская модель корпоративного управления.
17. Международный опыт регулирования корпоративного управления.

18. Российская система регулирования корпоративного управления.
19. Кодекс корпоративного управления и его применение.
20. Рейтинговый подход к оценке корпоративного управления.
21. Сущность корпоративной социальной ответственности и ее организация в структурах корпоративного управления.
22. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
23. Российская практика корпоративной социальной ответственности.
24. Понятие, принципы и организация комплаенса в корпорации.
25. Функции процесса управления соответствием в системе комплаенса.
26. Международные системы комплаенс-менеджмента: COSO IC, COSO ERM, ISO 19600, ISO 31000.
27. Анализ стейкхолдеров и оценка комплаенс-рисков.
28. Типовая структура, виды и функции корпоративного кодекса поведения.
29. Основные области комплаенса: антикоррупционный комплаенс, антимонопольный комплаенс, HR-комплаенс.
30. Подходы к оценке комплаенс-менеджмента.

19.3.2 Эссе

Цель эссе – продемонстрировать понимание ключевых вопросов корпоративного управления, корпоративной социальной ответственности, комплаенса и предложить направления их развития в России и мире.

Оформленная работа должна содержать: титульный лист, подписанный автором; основную часть с выделенными разделами; список использованных источников (не менее 10 источников). Объем основной части работы – 1500-2000 слов.

Основу эссе должен составить перечень не менее семи определений выбранного термина, взятых из любых специальных источников (учебники, словари, статьи, монографии, Интернет-источники и т.п.), или не менее трех компаний, стран, если речь идет о сравнительном анализе отчетности или регулирования.

Найденные определения следует сгруппировать по сходству позиций авторов; результаты необходимо снабдить краткими комментариями о том, в чем состоит сходство полученных группировок и различия между ними.

В случае сравнительного анализа компаний/стран необходимо составить собственную классификацию, указать существенные сходства и различия между объектами сравнения и связать с теориями, обсуждавшимися в рамках курса.

Комментарии, выводы и обобщения к эссе должны иметь авторский характер и обладать признаками оригинальности.

Работы, содержащие значительные по объему (до 30%) идентичные с работой другого автора фрагменты и/или грубые нарушения правил цитирования (плагиат), оцениваются как неудовлетворительные.

Любые дословно воспроизводимые текстовые фрагменты должны быть снабжены ссылками на источник. Любые сведения, взятые из какого-либо источника, должны снабжаться ссылками на источник.

Примерный список тем эссе

1. Роль правовых традиций и культурных ценностей в становлении национальной модели корпоративного управления.
2. Формирование и перспективы развития российской модели корпоративного управления.
3. Современное состояние взаимоотношений корпораций и государства в России.
4. Роль Совета директоров и независимых директоров в управлении корпорацией в России.
5. Оценка деятельности и вознаграждение членов Совета директоров.
6. Особенности корпоративного финансирования в России.
7. Роль международных стандартов корпоративного управления в российской практике.
8. Концепция корпоративного гражданства.
9. Основные стратегии и оценка социально-ответственных инвестиций.
10. Роль международных и национальных стандартов корпоративной социальной отчетности в российской практике.
11. Влияние корпоративного управления на эффективность деятельности компаний.
12. Раскрытие информации и прозрачность российских компаний.

13. Роль контрольных органов в деятельности компании: особенности деятельности органов внутреннего и внешнего контроля.
14. Оценка групп стейкхолдеров компании.
15. Динамика корпоративных трансформаций в России.
16. Дивидендная политика российских компаний.
17. Корпоративное управление в группах компаний (бизнес-группах).
18. Особенности корпоративного управления в АО с государственным участием.
19. Роль бизнес-ассоциаций в развитии корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.
20. Роль государства в развитии корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.
21. Корпоративная социальная ответственность в цепочке поставок.
22. Место и роль комплаенса в системе корпоративного управления.
23. Зарубежные модели комплаенс–менеджмента
24. Комплаенс в корпоративной культуре: кодексы этики и поведения.
25. Практика построения корпоративных комплаенс-систем.
26. Развитие правового регулирования комплаенса в России и за рубежом.
27. Антикоррупционный комплаенс: проблемы и перспективы развития в России.
28. Антимонопольный комплаенс: проблемы и перспективы развития в России.
29. HR – комплаенс: проблемы и перспективы развития в России.
30. Комплаенс–менеджмент в области защиты персональных данных: проблемы и перспективы развития в России.

Критерии оценки:

- обучающийся считается освоившим повышенный уровень подготовки (отлично), если в эссе грамотно и полно раскрыта избранная проблематика; предложены направления развития корпоративного управления / корпоративной социальной ответственности / комплаенса в России и мире; выводы и обобщения к эссе обоснованы, имеют авторский характер и обладают признаками оригинальности; обучающийся отвечает на вопросы;
- обучающийся считается освоившим базовый уровень подготовки (хорошо), если в эссе грамотно продемонстрировано понимание ключевых вопросов корпоративного управления / корпоративной социальной ответственности / комплаенса; комментарии и выводы к эссе обоснованы; обобщена авторская позиция по поставленной проблеме; обучающийся отвечает на вопросы;
- обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (удовлетворительно), если автор продемонстрировал понимание ключевых вопросов корпоративного управления / корпоративной социальной ответственности / комплаенса; связность и логичность изложения; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на вопросы;
- обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (неудовлетворительно) , если он не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов корпоративного управления / корпоративной социальной ответственности / комплаенса; тема эссе не раскрыта; обучающийся допускает существенные ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме эссе.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках

электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.